

Website Manager:in!

(m/w/d) in Teilzeit möglich

Die SCC EVENTS GmbH ist einer der großen internationalen Veranstalter von Sportevents. Das Angebot reicht von weltweit nachgefragten Großevents wie dem BMW BERLIN-MARATHON, GENERALI BERLINER HALBMARATHON und Multisport-Veranstaltungen bis hin zur Umsetzung neuer Formate. Die fast 20 Veranstaltungen zählen jährlich knapp 200.000 Teilnehmer:innen.

Wir bewegen und inspirieren Menschen, schaffen einzigartige Sporterlebnisse und -events und setzen auf die Weiterentwicklung eines nachhaltigen Ausdauersports. Gemeinsam mit dir, als Website Manager:in, möchten wir unserer Vision weiter folgen.

Keine Lust auf endlosen Bewerbungs-Marathon?

Als Website Manager wartest, optimierst und entwickelst du unsere Onlineauftritte weiter und unterstützt dabei unsere Marke und Events zielgruppenorientiert, emotional ansprechende und userfreundlich auf unseren Websites darzustellen.

Zusammen mit dem Websites Team verantwortest du 14 Event Websites, inklusive unserer Corporate Website. Als wichtige Schnittstelle zu unseren Kolleg:innen aus dem Marketing, Sponsoring, Participant Management und PR- & Media-Team, sowie unseren externen Dienstleistern, bist du federführend für die enge interdisziplinäre Zusammenarbeit.

Du startest bei uns ...

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Was dich bei uns erwartet:

- Wartung der bestehenden Websites
- Optimierung der bestehenden Websites im interdisziplinären Austausch
- Weiterentwicklung: Implementierung von Design-Updates, Testing von neuen Features und Content-Updates
- Anzeigenmanagement
- Koordination des externen Dienstleisters für technische Anpassungen und Weiterentwicklungen
- Analyse der Website-Performance und eine Ableitung von Maßnahmen zur Verbesserung der Performance

Das bringst du mit:

- Berufserfahrung im Bereich Website-Management
- Relevanten akademischen Abschluss oder eine vergleichsweise Ausbildung/Weiterbildung
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit CMS (wünschenswert: Typo3)
- Sicherer Umgang mit Analysetools (z.B. Matomo oder Google Analytics)
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und innovatives Denken
- Organisationstalent, Kreativität und Neugierde für die neustens Trends und Entwicklungen
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Wünschenswert: Kenntnisse im Bereich Content Management

Das bieten wir:

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- hohes Maß an eigenverantwortlichem Gestaltungsfeld
- Mobiles Arbeiten an zwei Tagen in der Woche & flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Ein tolles Team und attraktive Events warten auf dich

Lust auf uns? 

Bitte schicke Deine **aussagekräftigen** Bewerbungsunterlagen (1 PDF-Dokument) mit Gehaltsvorstellungen per Email an: jobs@scc-events.com

scc | EVENTS

Wir freuen uns auf dich!